

Rapport public Parcoursup session 2021

I.U.T de Marne la Vallée - Antenne de Meaux - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Business développement et management de la relation client - Stratégie de marque et événementiel (9903)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T de Marne la Vallée - Antenne de Meaux - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Business développement et management de la relation client - Stratégie de marque et événementiel (9903)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	41	809	128	157	21	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	41	1191	186	241	21	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Attendus locaux

Le Département TC Meaux cherche à développer son ancrage local et les partenariats avec les acteurs du tissu économique de l'agglomération melloise.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

1800 heures d'enseignement sont prévues dans le cadre du BUT TC réparties en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques **sur 3 ans accompagnées de 600 heures pour le projet tuteuré. Des périodes de stages tous les ans** viennent compléter la formation.

En 1^{ère} année, la formation, commune à tous, est centrée sur l'acquisition de compétences de base (Marketer, vendre et Communiquer). A partir de la deuxième année, les étudiants sont amenés à se spécialiser selon les parcours proposés à Meaux.

La pédagogie développée passe par la participation à un certain nombre d'événements : un **challenge de négociation** permettant aux meilleurs de participer aux masters nationaux organisés par le réseau TC, des **activités transversales** centrées sur la création d'une e-boutique ou la communication en anglais. Des **jeux de simulation** en gestion ou en marketing permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances.

Les travaux de groupe et les oraux sont très fréquents au sein de la formation.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission des vœux a paramétré la plate-forme Parcoursup pour ne tenir compte que des notes utiles et/ou en lien avec notre formation selon les bacs de provenance (ex : notes d'EPS, de physique, de latin... non prises en compte dans la note de référence calculée). Les notes globales de référence ainsi calculées ne correspondent donc pas aux moyennes générales des candidats. Ces notes globales de référence sont ensuite classées par ordre décroissant et une première sélection quantitative est opérée afin d'éliminer les candidatures présentant un niveau de résultats global trop faible. L'ensemble des candidatures présentant une note globale de référence suffisante sont ensuite étudiées au cas par cas et soumises à une sélection qualitative par bac d'origine.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Pour passer les sélections, les candidats doivent avoir un profil cohérent sans lacune majeure dans les notes aussi bien dans les matières générales que des spécialités. Un comportement irréprochable (absence de bavardages), une assiduité parfaite et un travail régulier favorise la sélection du candidat. Une lettre de motivation personnelle et authentique, non copiée/collée d'internet, est fortement appréciée.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats académiques	Moyennes des matières les plus importantes pour la formation TC (Marketing, Economie, Droit, Français, Mathématiques...). Certaines notes en sont exclues (ex : EPS). Niveau en anglais et en 2e langue (espagnol ou allemand). Résultats des épreuves du baccalauréat. Bon niveau de culture générale.	Niveau atteint et attrait pour les différentes matières. Progression des moyennes et du profil. Commentaires des enseignants.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences et Méthodologies	Méthode, régularité, rigueur et autonomie de travail. Bonne capacité à l'oral. Qualité de l'expression écrite et de l'orthographe.	Commentaires des bulletins de notes, fiche avenir, lettre de motivation.	Essentiel
Savoir-être	Savoir-être	Attitude professionnelle. Capacité d'organisation et esprit d'équipe. Prise d'initiatives, profil entrepreneurial. Assiduité. Volontaire dans l'effort, capacité à s'investir et persévérance. Curiosité et ouverture au monde.	Commentaires des bulletins de notes, fiche avenir, lettre de motivation.	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Connaissance des exigences, des spécificités et des débouchés de la formation TC. Cohérence du projet et adéquation aux débouchés proposés. Intérêt et connaissance de la formation et de notre Département (participation à la JPO, échanges avec des étudiants et/ou des professeurs, participation aux journées d'immersion).	Commentaires des bulletins, fiche avenir, lettre de motivation	Essentiel

Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Personnalité	Engagement citoyen, étudiant (CVL, MDL...) ou associatif. Intérêt pour la culture, curiosité pour les questions sociétales. Pratique sportive en compétition.	Commentaires des bulletins, fiche avenir, lettre de motivation	Important
---	--------------	---	--	-----------

Signature :

Ahmed MEBARKI,
 Directeur de l'établissement I.U.T de Marne la Vallée -
 Antenne de Meaux