

<p style="text-align: center;">ORGANISATION DE LA FORMATION ET MODALITES DE CONTROLES DES CONNAISSANCES SPECIFIQUES MASTER</p>

ANNEE UNIVERSITAIRE 2015-2016

En l'absence de MCC spécifiques, seules les MCC générales s'appliquent

1. PRESENTATION DE LA FORMATION MASTER

DOMAINE : DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MENTION : MARKETING, VENTE

Années et/ou Parcours-type (le cas-échéant) :

M1 MKV-Innovation Design et Luxe (IDL)

M1 MKV-Marketing et Management des Services (MMS)

Code(s) Apogée :

2MKI1

2MKM1

2 - MODALITES DU CONTROLE DE L'ASSIDUITE (nombre d'absences autorisées, sanctions...) :

Préciser si le décompte du nombre d'absences est au semestre ou à l'année

La présence aux cours est obligatoire, sauf dérogation exceptionnelle accordée pour les seuls étudiants du parcours à temps plein, après demande motivée au moment du début des enseignements (au plus tard à la fin de la première semaine de cours) auprès des responsables de la formation.

Les justificatifs d'absence doivent être déposés au secrétariat pédagogique dans un délai maximal d'une semaine après le dernier jour d'absence. Passé ce délai, les justificatifs sont jugés irrecevables et systématiquement retournés à l'étudiant.

Au-delà de trois absences non justifiées aux cours (CM et TD) (toutes matières confondues dans une même UE), l'étudiant sera considéré comme **défaillant pour l'ensemble des unités d'enseignement concernées**.

Pour tous les étudiants du parcours en temps partagé (apprentissage, C.D.D., contrat de professionnalisation, stages en alternance), les règles concernant la présence au cours sont les mêmes que pour les étudiants en parcours à temps plein.

Par ailleurs, en cas :

- de plus d'une absence non justifiée à un cours, l'étudiant sera considéré comme défaillant à ce cours

- d'absence non justifiée à une évaluation de Contrôle Continu (CC) quelle que soit sa nature (exposé, présentation, test intermédiaire etc.), l'étudiant sera considéré comme défaillant

3 - COMPENSATIONS :

Entre :

- ECUE d'une même UE ☒
 - UE d'un même semestre ☐
 - UE d'une même année ☐
 - Semestres d'une même année ☐
 - Autres compensations ☐
- A définir ci-dessous

4 - INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES CONCERNANT LA FORMATION :

- Régimes d'études proposés :
FI ☒ FA ☒ FC ☒
- Organisation des études :
Alternance ☒ Stage ☒
- Des aménagements d'études sont-ils prévus en FC et/ou en FA ?
Oui ☐ Non ☒
Si oui lesquels ?

5 - AUTRES MODALITES CONCERNANT LA FORMATION :

Évaluations, règles de calcul, capitalisation, stages, mémoire, options...

Evaluations

En cas d'absence justifiée à une évaluation de Contrôle Continu (CC), l'étudiant considéré sera uniquement évalué sur la base du Contrôle Terminal (CT), sauf si l'enseignement n'en prévoit pas. Dans ce dernier cas, une autre évaluation de Contrôle Continu (CC) sera prévue.

Temps plein / temps partagé

Le Master 1 Marketing et vente présente deux parcours distincts :

- le parcours en formation initiale qu'on nommera par la suite *parcours à temps plein*.
- le *parcours en temps partagé* concerne les étudiants en apprentissage, en CDD alterné, en contrat de professionnalisation ou en stage alterné.

Le choix du parcours intervient au plus tard le 28 septembre 2015. Par défaut à la rentrée, les étudiants sont affectés au parcours à temps plein. Le basculement dans le parcours en temps partagé est conditionné au mieux par la signature d'un contrat (apprentissage, CDD, professionnalisation) ou au moins par la présentation d'une lettre d'intention au plus tard au lundi 28 septembre 2015. Il sera à nouveau possible pour les étudiants de basculer en parcours en temps partagé au second semestre sous réserve de présenter une convention de stage alterné au plus tard au début du second semestre.