

**ORGANISATION DE LA FORMATION
ET MODALITÉS DE CONTRÔLES DES CONNAISSANCES SPÉCIFIQUES****Master****ANNÉE UNIVERSITAIRE 2021/2022**

Ces MCC spécifiques viennent compléter les MCC générales validées par le Conseil académique du 15/04/2021.

1. PRÉSENTATION DE LA FORMATION DE MASTER :

DOMAINE : Droit, Économie, Gestion

MENTION : Tourisme

Années et/ou Parcours type (le cas échéant) : M1 Tourisme

Code(s) étape Apogée(s) : 2TOU1

2. MODALITÉS DU CONTRÔLE DE L'ASSIDUITÉ (nombre d'absences autorisées, sanctions...) :

L'assiduité aux cours est obligatoire car les enseignements sont concentrés sur le premier trimestre (septembre à janvier). Toute absence devra être justifiée auprès du secrétariat. Au-delà de trois absences non justifiées, l'étudiant.e ne pourra pas bénéficier de la validation des blocs de compétences en mode projet mais devra passer une épreuve individuelle pour chaque UE.

3. COMPENSATIONS :

Entre :

- UE d'un même bloc de compétences ☒
- UE d'un même semestre ☐
- UE d'une même année ☐
- Autres compensations ☐

Validation du Conseil académique du 17/06/2021

4. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES CONCERNANT LA FORMATION :Régimes d'études proposés :Formation initiale (FI) ☒FI par apprentissage (FA) ☐Formation continue (FC) ☒Organisation des études :Alternance ☐Stage ☒ 4 à 6 moisDes aménagements d'études sont-ils prévus en FC et/ou en FA :OUI ☐NON ☒Si oui, lesquels ? :**5. AUTRES MODALITÉS CONCERNANT LA FORMATION :****Évaluations, règles de calcul, capitalisation, stages, mémoire, options...**

Le Master 1 est structuré en six (6) blocs de compétences composé d'UE. L'évaluation de chaque bloc de compétences se fera de la manière suivante :

1. Bloc de Compétence - Ingénierie de projet : réalisation d'un projet de groupe transversal aux 3 UE du bloc avec soutenance devant jury
2. Bloc de Compétence - Compréhension des Mondes du tourisme : réalisation d'un travail individuel de type mémoire de synthèse qui devra couvrir le champ de l'ensemble des 5 UE du bloc. La restitution se fera pour le 30 janvier 2021.
3. Bloc de Compétence - Marketing et relation client dans le tourisme : réalisation d'une étude de cas en groupe transversal aux 3 UE du bloc avec soutenance devant jury.
4. Bloc de Compétence - Information et communication : réalisation d'une étude de cas en groupe transversal aux 3 UE du bloc avec soutenance devant jury. Le travail comme la soutenance devront se faire en anglais.
5. Bloc de Compétences transversales : réalisation de la structure du portfolio de compétences + validation d'une option au choix.
6. Bloc de Compétences professionnelles
 - Si l'étudiant.e choisit de réaliser un Stage de 4-6 mois en France ou à l'international : **Formation en situation de travail** : rédaction d'un rapport professionnel (20 ECTS) et analyse des compétences du référentiel dans son Portfolio (10 ECTS)
 - Si l'étudiant.e choisit de réaliser un séjour Erasmus et Portfolio : **Formation en situation d'études internationales** : validation de 20 ECTS et analyse des compétences du référentiel dans un Portfolio (10 ECTS)

Validation du Conseil académique du 17/06/2021